



# FICHE FORMATION

## MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL

<b>Objectifs</b>	Comprendre et analyser en évitant clichés et a priori Se positionner et adapter son management et son mode de communication : du sur-mesure Intégrer les plus jeunes et les nouveaux arrivants Créer les conditions de la transmission et de la capitalisation des savoirs et des compétences Savoir s'affirmer, résoudre les tensions et les conflits
<b>Public</b>	Encadrants, managers hiérarchiques ou transverses
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Validation</b>	Attestation de formation
<b>Durée</b>	2 jours consécutifs
<b>Date</b>	A définir selon vos besoins
<b>Lieu</b>	Dans nos locaux, sur site
<b>Intervenant</b>	Isabelle SUREL
<b>Contact</b>	Caroline ROBERT 02 30 26 02 37